

公司概要（截至 2017 年 12 月 31 日）

公司簡介

中國人壽保險股份有限公司（「中國人壽」或「本公司」）是中國壽險行業的龍頭企業，總部位於北京。作為《財富》世界 500 強和世界品牌 500 強企業——中國人壽保險（集團）公司的核心成員，本公司以悠久的歷史、雄厚的實力、專業領先的競爭優勢及世界知名的品牌贏得了社會廣泛客戶的信賴，始終佔據中國壽險市場的領先地位。中國人壽的前身與中華人民共和國同齡，是國內最早經營保險業務的企業之一。1949 年 10 月，中央政府批准組建了國內唯一的保險公司，由此開啓了中國人壽的發展元年。2003 年，中國人壽保險公司成功改制重組為中國人壽保險（集團）公司，並獨家發起成立中國人壽保險股份有限公司。2003 年 12 月 17 日、18 日，中國人壽在紐約和香港上市，創造了 2003 年全球最大 IPO。2007 年 1 月 9 日中國人壽回歸 A 股，在上海上市，成為首家在三地上市的金融保險企業。本公司註冊資本為人民幣 28,264,705,000 元。

多元的產品與服務

中國人壽是中國領先的個人和團體人壽保險、年金產品、意外險和健康險供應商，公司控股中國人壽養老保險股份有限公司，參股中國人壽財產保險股份有限公司，並逐步涉足於其它保險相關領域。

廣泛的分銷和服務網絡

中國人壽擁有由個險渠道、團險渠道、銀保渠道銷售人員以及專業和兼業代理機構組成的廣泛分銷和服務網絡。

遍佈全國、廣泛覆蓋城鄉的分銷網絡

- 1,578,000 餘名個險渠道銷售人員
- 104,000 餘名團險渠道銷售人員
- 339,000 餘名銀保渠道銷售人員

無可比擬的客戶服務網絡

- 健全的機構和服務網絡，營業網點及服務櫃面覆蓋全國城鄉
- 專職客服人員
- 全天候服務熱線「95519」

廣泛的客戶基礎

中國人壽擁有廣泛的客戶基礎，是中國最知名的保險品牌之一。截至 2017 年 12 月 31 日，本公司擁有約 2.68 億份有效的長期個人和團體人壽保險單、年金合同及長期健康險保單，同時亦提供個人、團體意外險和短期健康險保單和服務。

是國內最大的機構投資者之一

中國人壽是國內最大的機構投資者之一，並通過控股的中國人壽資產管理有限公司成為中國最大的保險資產管理者之一。本公司持續優化投資佈局，調整投資結構，力爭取得良好的投資收益。截至 2017 年 12 月 31 日，本公司投資資產達 2.60 萬億元，較 2016 年底增長 5.6%。

信用評級

截止 2017 年 12 月 31 日，穆迪投資給予中國人壽 A1 保險財務實力評級，評級展望為穩定；中國人壽亦獲得惠譽國際 A+ 的保險公司財務實力評級（IFS），評級展望為穩定；標普給予中國人壽「A+」的長期保險公司財務實力和交易對手信用評級，評級展望為負面。

品牌美譽度不斷提升

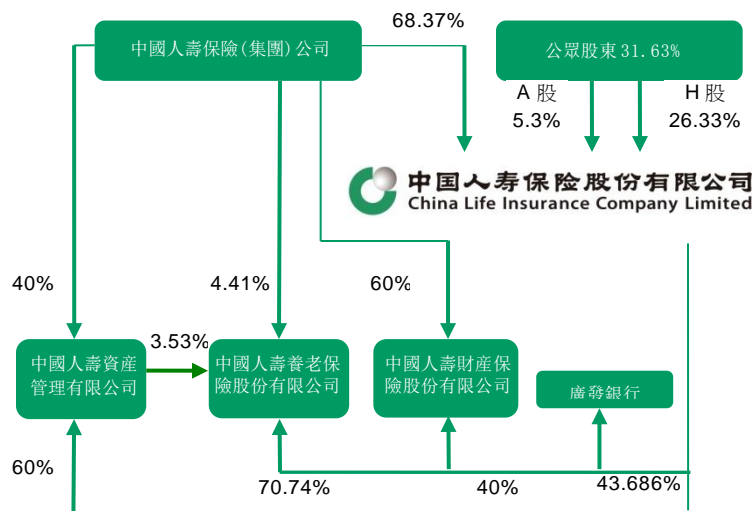
本公司連續 14 年入選《福布斯》「全球上市公司 2000 強」，2017 年位列第 52 位。此外，以中國人壽保險股份有限公司為核心成員的中國人壽保險（集團）公司已連續 15 年入選《財富》「世界 500 強排行榜」，2017 年排名第 51 位。在世界品牌實驗室發佈的 2017 年《中國 500 最具價值品牌》排行榜中，中國人壽品牌繼續位列排行榜第 4 位，品牌價值達人民幣 2,871.56 億元，在保險行業中繼續位居首位。此外，中國人壽榮獲了「金蜜蜂第十二屆企業社會責任國際論壇」頒發的「金蜜蜂企業社會責任中國榜領袖型企業獎」。

公司願景

立足公司實際，遵循壽險經營基本規律，積極探索實踐中國人壽特色的壽險發展道路，保持中國壽險市場的領導者地位，向公司的戰略目標：打造國際一流的壽險公司，不斷邁進。

公司概要（截至 2017 年 12 月 31 日）

企業架構



公司當前發展思路

2018 年，公司將繼續保持戰略定力和戰術靈活，抓好高質量發展五大任務，深入推進「以客戶為中心、大服務為支撐、數字化為特徵的經營管理體系」建設，全面邁向高質量發展新征程。

- 一是銷售管理模式轉型升級。強化隊伍基礎管理和教育培訓，進一步壯大有效人力規模，改善隊伍質態。
- 二是調整業務結構。在鞏固繳費結構優化成果的基礎上，加強保障型產品和服務創新，大力發展保障型和長期儲蓄型業務，不斷優化產品結構。
- 三是推進大中城市振興超越。順應大中城市客戶需求變化，採取有效策略，綜合施策，逐步提升大中城市分公司競爭力。
- 四是加快科技國壽建設。持續優化業務和管理流程，全面應用新技術，加快推進網上國壽、智慧國壽、數字國壽建設；圍繞客戶全生命週期和家庭金融保險需求，整合內外部資源。
- 五是做好風險防控。以更高的標準嚴格依法合規經營，完善風險管控體系和管理機制，強化重點風險防控，堅守風險底線。

附注：中國人壽養老保險股份有限公司的持股比例為：中國人壽保險股份有限公司佔 70.74% 中國人壽保險(集團)公司佔 4.41% 中國人壽資產管理有限公司佔 3.53%

主要經營業績一覽

(基於國際財務報告準則)

表 1 (人民幣百萬元)	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	變化
收入合計	643,355	540,781	+19.0%
總保費收入	511,966	430,498	+18.9%
保險業務支出及其他費用	608,827	522,794	+16.5%
總投資收益	129,021	108,151	+19.3%
歸屬公司股東的淨利潤	32,253	19,127	+68.6%
加權平均淨資產收益率	10.49%	6.16%	增加 4.33 個百分點

(表 1) 注：總投資收益=淨投資收益+已實現金融資產收益淨額+通過淨利潤反映的公允價值收益淨額

表 2 (人民幣百萬元)	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	變化
資產合計	2,897,591	2,696,951	+7.4%
其中：投資資產	2,591,652	2,453,283	+5.6%
負債合計	2,572,281	2,389,303	+7.7%
歸屬於公司股東的股東權益	320,933	303,621	+5.7%
內含價值	734,172	652,057	+12.6%

(表 2) 注：投資資產=現金及現金等價物+通過淨利潤反映公允價值變動的證券+可供出售證券+持有至到期證券+定期存款+買入返售證券+貸款+存出資本保證金-受限+投資性房地產

公司概要（截至 2017 年 12 月 31 日）

投資資產佈局

表 3	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日 ¹
固定到期日投資	80.81%	78.27%
定期存款	17.34%	21.94%
債券	45.86%	45.63%
債權型金融產品 ²	11.65%	5.38%
其它固定到期日投資 ³	5.96%	5.32%
權益類投資	15.80%	17.17%
股票	6.69%	5.71%
基金 ⁴	3.91%	4.89%
銀行理財產品	1.56%	3.34%
其它權益類投資 ⁵	3.64%	3.23%
投資性房地產	0.12%	0.05%
現金及其他⁶	3.27%	4.51%
合計	100.00%	100.00%

（表 3）注：

1. 上年數據同口径調整。
2. 債權型金融產品包括債權投資計劃、股權投資計劃、信托計劃、項目資產支持計劃、信貸資產支持證券、專項資管計劃、資產管理產品等。
3. 其他固定到期日投資包含保戶質押貸款、存出資本保證金—受限、銀行理財產品、同業存單等。
4. 基金含權益型基金、債券型基金和貨幣市場基金等，其中貨幣市場基金截至 2017 年 12 月 31 日餘額為人民幣 69.42 億元，截至 2016 年 12 月 31 日餘額為人民幣 136.09 億元。
5. 其他權益類投資包括私募股權基金、未上市股權、優先股、股權投資計劃、專項資管計劃等。
6. 現金及其他包括現金、銀行活期存款、銀行短期存款及買入返售證券。

市場概況

中國人壽總市值：1208.34 億美元（2017 年 12 月 31 日）

H 股

H 股股數 74.41 億股，佔發行股數份額 26.33%

52 周股價浮動區間

低：20.60 港元（2017 年 1 月 4 日）

高：27.70 港元（2017 年 11 月 1 日）

H 股股價 52 周走勢圖



A 股

A 股股數 208.24 億股，佔發行股數份額 73.67%

52 周股價浮動區間

低：人民幣 23.81 元（2017 年 4 月 20 日）

高：人民幣 34.70 元（2017 年 11 月 21 日）

A 股股價 52 周走勢圖

